



# MEDIA-KIT

**Andreas Schwientek**

Fuchseckstr. 4  
70188 Stuttgart

Telefon: 0172 1956447  
E-Mail: [info@jungwandern.de](mailto:info@jungwandern.de)

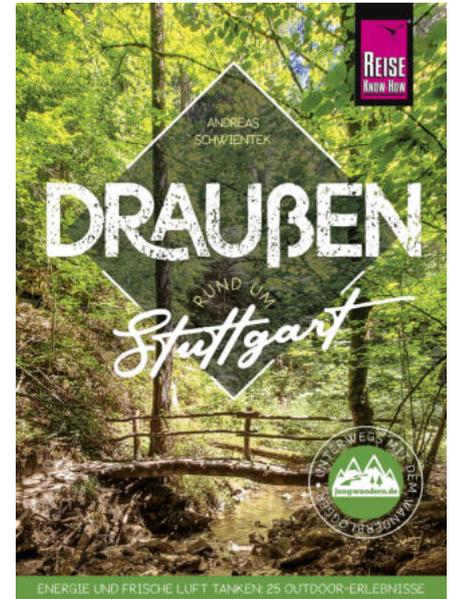


# Was oder wer ist jungwandern.de?

Jungwandern.de ist DAS Online-Wandermagazin für Junge, Jüngere und Junggebliebene Outdoor-Begeisterte. Ausführliche Tourenberichte mit umfangreichem Fotomaterial, GPS-Tracks, Tipps für Einkehr und Übernachtung, klimafreundliche Anreisen mit dem ÖPNV, Packlisten-Zusammenstellungen und Outfit-Empfehlungen bilden den Markenkern des Magazins. Der regelmäßig erscheinende Newsletter dient als Informations- und Inspirationsquelle.

Über die zugehörigen Social Media-Kanäle wird über attraktive Wanderwege und Outdoor-Erlebnisse berichtet. Auf diesen Kanälen folgen jungwandern.de mittlerweile über 20.000 Abonnenten und Follower.

Gebloggt wird auf jungwandern.de von [Andreas Schwientek](#). Der Marketing-Betriebswirt hat viele Jahre als Niederlassungsleiter in der Möbelbranche gearbeitet, bevor er seine vermeintliche Schnapsidee mit einem Wanderblog für „Junge, Jüngere und Junggebliebene“ erfolgreich umgesetzt hat. Im August 2023 ist im Reise-Know-How-Verlag sein erstes Outdoorbuch „[Draußen – Rund um Stuttgart](#)“ erschienen.



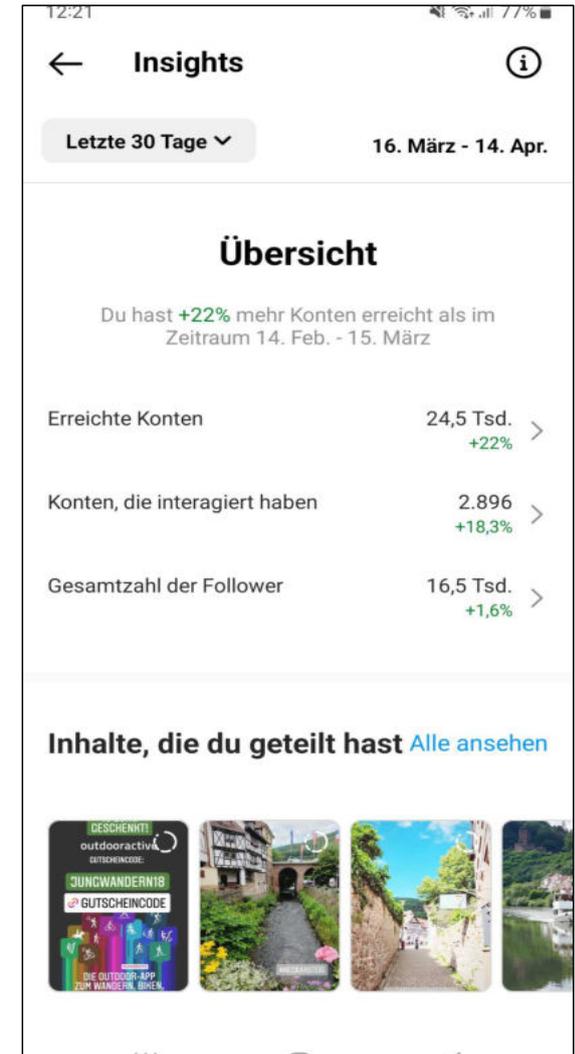
# Warum mit jungwandern.de kooperieren?

- Jungwandern.de fungiert als Nachschlagewerk für Wandertouren in Deutschland und Europa. Im Gegensatz zu klassischen, einmaligen Printanzeigen ist der Blog als Online-Magazin 24/7/365 fortwährend „griffbereit“. Die publizierten Blogtexte sind über Jahre hinweg erreichbar und abrufbar.

- Durch die Social Media-Berichterstattung wird eine jüngere Zielgruppe angesprochen, die auf klassischem Weg nicht mehr erreicht wird. Hier punktet jungwandern.de mit seinen Instagram- und Facebook-Kanälen aufgrund der sehr großen Reichweiten, vor allem im deutschsprachigen Raum.

- Die Stammleserschaft wird durch den 1-2 Mal monatlich erscheinenden Newsletter angesprochen. Hier werden u.a. aktuelle Blogtexte „angeteasert“.

- Die größte Leserschaft von Blog und Newsletter stammt aus den einkommens- und finanzstarken Bundesländern Bayern sowie Baden-Württemberg.



# Kennzahlen Blog und Social Media



Seitenaufrufe Blog: 320.000



Newsletter-Abonnenten: 800



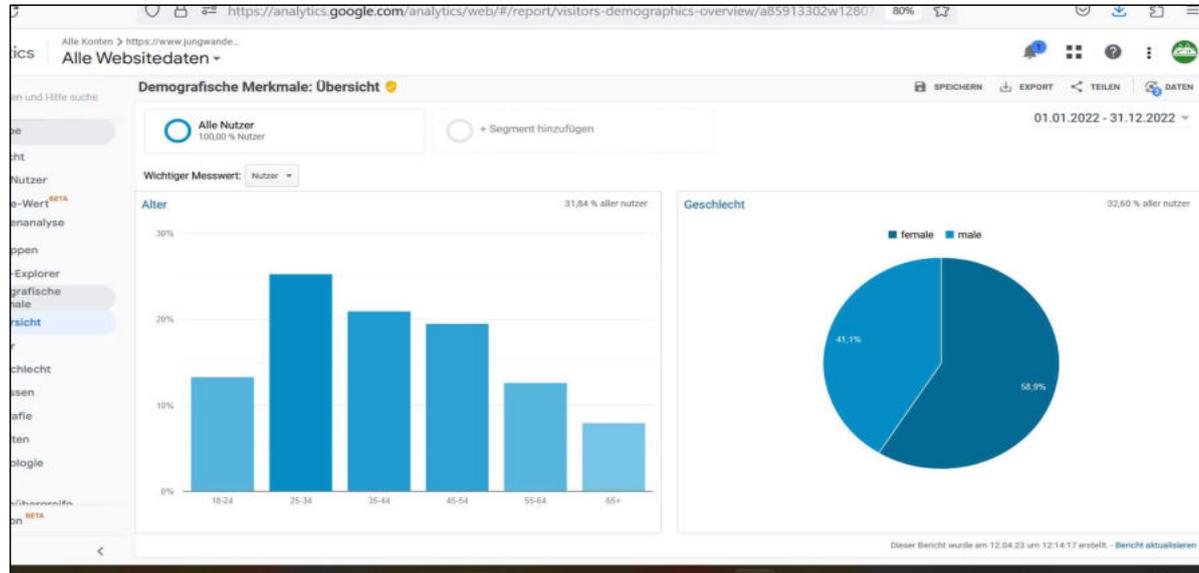
Instagram-Follower: 16.500



Facebook-Follower: 1.000

Stand: April 2023

## Mediadaten – Blog



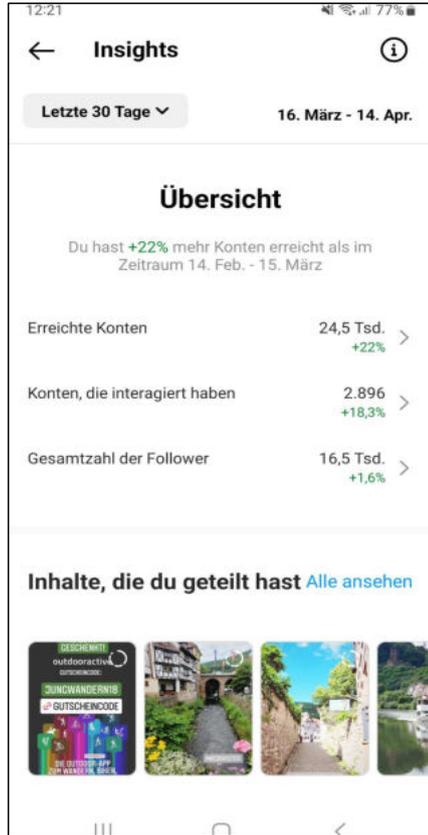
**Alle Websitedaten**

Zeitraum: 01.01.2022 - 31.12.2022

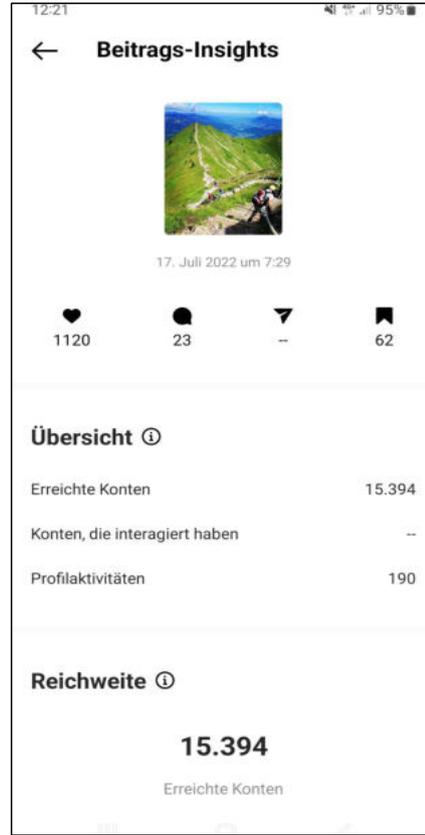
Region	Akquisition		Verhalten				Durchschnittl. Sitzungsdauer	Zielwert
	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen	Abprungrate	Sehen/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer		
1. Baden-Württemberg	65.689 (40,22 %)	63.630 (40,38 %)	77.075 (41,00 %)	79,48 %	1,41	00:01:08		
2. North Rhine-Westphalia	34.457 (21,19 %)	33.566 (21,33 %)	40.477 (21,33 %)	81,94 %	1,37	00:01:04		
3. Bavaria	28.225 (17,28 %)	27.377 (17,38 %)	31.489 (16,79 %)	82,67 %	1,35	00:01:01		
4. Hessen	8.761 (5,36 %)	8.338 (5,38 %)	9.794 (5,21 %)	80,75 %	1,42	00:01:10		
5. Berlin	4.356 (2,67 %)	4.145 (2,62 %)	4.833 (2,57 %)	81,09 %	1,40	00:01:05		
6. Rhineland-Palatinate	4.250 (2,60 %)	4.062 (2,57 %)	4.832 (2,57 %)	78,68 %	1,49	00:01:20		
7. Lower Saxony	4.172 (2,55 %)	4.051 (2,56 %)	4.632 (2,46 %)	79,97 %	1,41	00:01:09		
8. Saxony	3.634 (2,23 %)	3.496 (2,21 %)	4.000 (2,13 %)	82,98 %	1,34	00:01:01		
9. Hamburg	3.072 (1,89 %)	2.900 (1,84 %)	3.504 (1,86 %)	80,45 %	1,40	00:01:07		
10. Schleswig-Holstein	1.314 (0,80 %)	1.282 (0,81 %)	1.489 (0,79 %)	77,50 %	1,46	00:01:06		

Quelle: Google Analytics, Zeitraum 01.01.2022-31.12.2022

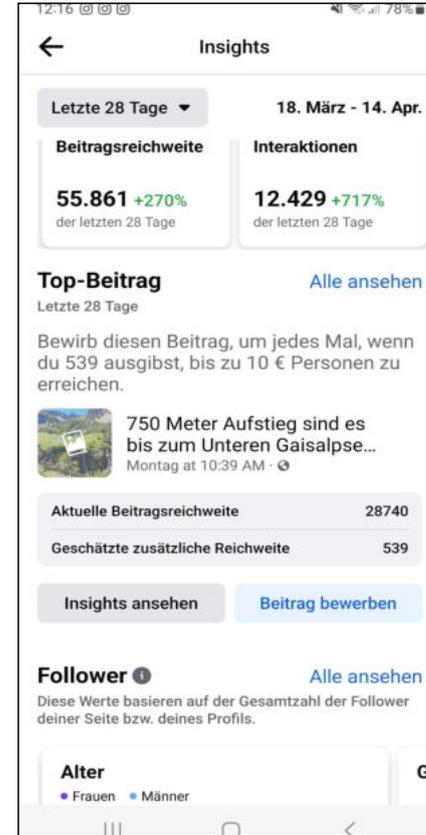
# Mediadaten - Instagram



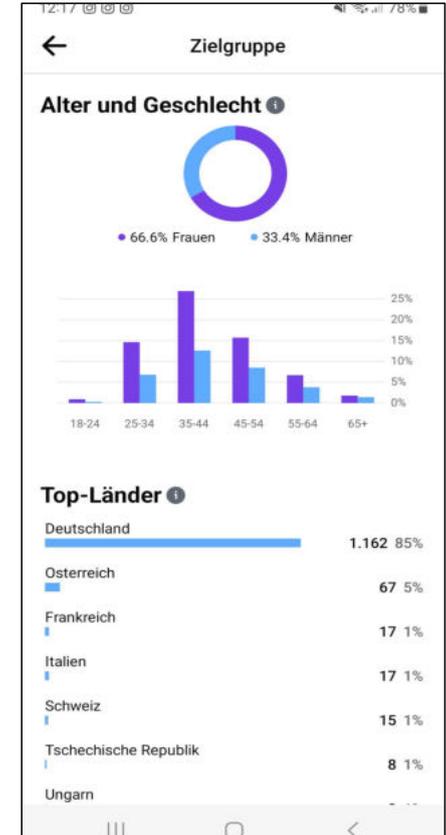
Beispiel-Zeitraum 18.03.2023-14.04.2023



# Mediadaten - Facebook



Beispiel-Zeitraum 16.03.2023-14.04.2023



# Erfolgreiche Kooperationen



*„Die Zusammenarbeit mit Ihnen war unkompliziert, angenehm und erfolgreich.“*

**Angelika Tittl, Donautal-Aktiv e.V.**

*„Vielen Dank für die unkomplizierte Zusammenarbeit und tollen Berichte.“*

**Claudia Bellanti, Stadt Iphofen**

